

V Informe Adecco Professional sobre Carreras con más salidas profesionales<sup>1</sup>

## **ADE e Ingeniería Técnica Industrial, las titulaciones más demandadas por las empresas**

# **El 61,4% de las ofertas de empleo cualificado en España exige formación universitaria**

- Los titulados universitarios lideran la oferta de empleo cualificado en nuestro país y además, en el último año, mejoran de nuevo su presencia en este campo pues han aumentado en medio punto porcentual.
- Administración y Dirección de Empresas es, un año más, la carrera más demandada, con el 4,5% de las ofertas, lo que supone un ligero aumento de tres décimas con respecto al año anterior. Tras ella, Ingeniería Técnica Industrial se erige como la segunda titulación que más solicitan las empresas en sus ofertas de empleo cualificado (3,5%), seguida muy de cerca por Ingeniería Superior Industrial (3,4%).
- Las carreras del área jurídico-social han incrementado su volumen porcentual de ofertas, pasando de un 36,7% en 2012 a casi un 38% en 2013, mientras que las titulaciones técnicas experimentan una recesión de más de un punto porcentual y vuelven con ello a la tendencia de los últimos años. Así, en un año han pasado del 43,3% al 42,1% de la oferta.
- Madrid es la autonomía que más demanda a estos profesionales, con el 21,7% de la oferta de empleo, seguida por Cataluña (19,3%), Andalucía (11,1%), el País Vasco (9,7%) y la Comunidad Valenciana (7,7%).
- El sector Servicios fue el que más ofertas de empleo para titulados universitarios aglutinó: el 8,2% del total, manteniéndose como líder del ranking sectorial aunque pierde medio punto porcentual interanual. En segundo lugar, el área de Informática e Internet sube una posición y ahora aglutina el 7,8% de las ofertas de empleo para universitarios, tras crecer 1,26 puntos porcentuales en los últimos doce meses.
- Dentro de esta oferta de empleo, el conocimiento de otras lenguas es fundamental: el 32,4% de las ofertas para licenciados y el 29,6% de las que se dirigen a diplomados, exigen el dominio de al menos un idioma.
- El inglés sigue siendo el idioma dominante, pues es demandado en más del 90% de las ofertas de empleo que requieren el conocimiento de lenguas extranjeras (alcanza a casi el 95% de las ofertas para titulados superiores). El alemán ha igualado su posición con respecto a la lengua francesa –hasta ahora la segunda más requerida en las ofertas de empleo con idiomas- y se reparten cada una el 8% de estas ofertas de empleo.

**Madrid, 23 de junio de 2014-** En los próximos días, los casi 200.000 alumnos de toda España que durante el mes de junio se están enfrentando a las Pruebas de Acceso a la Universidad (P.A.U.) conocerán su calificación final con la cual podrán optar a estudiar una carrera universitaria o grado. Para todos estos

<sup>1</sup> Datos extraídos del Informe Infoempleo Adecco. Oferta y demanda de empleo en España 2013.

jóvenes llega por tanto un momento decisivo: escoger el camino en el que se formarán para, en unos años, insertarse en el mercado de trabajo.

Es por ello que **Adecco Professional**, la división del Grupo Adecco especializada en la selección de perfiles cualificados, e **Infoempleo**, ofrecen un análisis de las titulaciones con mayores salidas profesionales en la actualidad, que se engloba dentro del *Informe Infoempleo Adecco, Oferta y demanda de empleo en España 2013*, que se presentará el próximo jueves 26 de junio en Madrid.

Básicamente, la influencia de la formación universitaria depende de dos factores distintos: la propia fase de la carrera profesional (si estamos al inicio de ella, en su momento más álgido o en la etapa final) y la situación real del empleo de cada titulación. **Según avanza la experiencia profesional, el valor de los estudios universitarios como condicionante en la empleabilidad pierde interés. Por el contrario, factores como la carrera profesional, el tipo de experiencia o la coherencia de la evolución laboral incrementan su peso.** Por otra parte, la situación real del empleo de una titulación, es decir, el atractivo que tiene en el mercado de trabajo, depende de la oferta y la demanda. O lo que es lo mismo, depende del equilibrio que exista para cada titulación entre el mercado de trabajo y el académico.

La posesión de una titulación por tanto no es garantía de empleo, pero sí es un factor destacado por las empresas a la hora de seleccionar a sus empleados. **Según Adecco Professional e Infoempleo**, en 2013 de las más de 768.000 ofertas de empleo cualificado a las que tuvieron acceso, **el 61,4% requirieron una titulación universitaria**, lo que supone que **los universitarios siguen liderando la oferta de empleo cualificado, mejorando en medio punto porcentual sus datos de 2012**. La formación, por tanto, continúa siendo un criterio de selección muy importante dentro de las compañías a la hora de reclutar talento.

## Carreras con más salidas profesionales

En el pasado año, **los titulados universitarios han mejorado ligeramente su presencia en las ofertas de empleo con respecto al año anterior (+ 0,5 puntos porcentuales) y siguen liderando la oferta de empleo cualificado en nuestro país**. El 61,4% de estas ofertas piden expresamente que **los candidatos tengan una titulación universitaria**. En algunos casos, esta búsqueda se amplía a un abanico de titulaciones de un área concreta. De hecho, más del 8% de las ofertas buscan diplomados o ingenieros técnicos en general, sin especificar titulación, y un 12% solicitan ser ingeniero, licenciado o tener un grado universitario.

Generalidades a un lado, ¿cuáles son esas carreras que las empresas de nuestro país están demandando? ¿Qué perfiles universitarios encajan mejor en la oferta laboral de la empresa española? Como ya sucedió el año anterior, **Administración y Dirección de Empresas (ADE) vuelve a ser la carrera más demandada con el 4,5% de las ofertas de empleo**, lo que supone un aumento de tres décimas con respecto al año anterior, **porcentaje que aumenta hasta el 7,3% si se tienen en cuenta sólo las ofertas en las que se demandan universitarios (+ 0,5 p.p.<sup>2</sup>)**. Tras ella y escalando desde la cuarta posición, **Ingeniería Técnica Industrial se erige como la segunda titulación que más solicitan las empresas en sus ofertas de empleo cualificado**. Así, del total de las ofertas analizadas, un 3,5% correspondió a estos ingenieros (+ 0,6 p.p.), cifra que alcanza el 5,6% si se tiene en cuenta sólo la oferta de titulados universitarios.

Muy de cerca, las titulaciones más reclamadas a continuación vuelven a centrarse en el ámbito de la ingeniería: **Ingeniería Industrial e Informática ocupan la tercera y cuarta posición del ranking con el 3,4% y el 3,2%**, respectivamente. Los ingenieros superiores industriales pierden una posición con respecto al año anterior a pesar de aumentar tímidamente en la aportación a la oferta de empleo, mientras que los ingenieros informáticos crecen tres décimas en los últimos doce meses.

Tras ellas, aparecen titulaciones como **Ciencias Empresariales, Economía o Derecho**, quienes tradicionalmente eran más solicitadas por el mercado de trabajo pero que llevan años en la parte media-alta del ranking y que **este año siguen manteniendo su parcela de contratación con el 2,5%, 2,4% y 1,9%** de las ofertas cualificadas, respectivamente. Por el contrario, Medicina, que habitualmente copaba

<sup>2</sup> Puntos porcentuales, en adelante p.p.

los primeros puestos del ranking, se encuentra en el puesto número doce de la tabla, con el 0,8% de las ofertas, aunque recupera algo de peso con respecto al año anterior cuando representaba el 0,6%.

En general, este año no ha habido grandes incrementos ni caídas bruscas en los valores de la tabla y la gran mayoría de titulaciones universitarias se mantienen en valores similares al año anterior.

El resto de titulaciones universitarias que recibieron mayor número de ofertas de empleo en 2013 figuran en la siguiente tabla:

TITULACIONES MÁS DEMANDADAS 2013				2012		
	Puesto	Oferta de empleo (1)	Oferta de titulados (2)	Puesto	Oferta de empleo (1)	Oferta de titulados (2)
Titulados Universitarios		61,5%			61,0%	
Bachillerato, FPo equivalente		38,6%			39,0%	
Licenciados, ingenieros o grados		11,9%	19,5%		11,2%	18,3%
Diplomados, ingenieros técnicos		8,2%	13,4%		7,7%	12,6%
<b>ADE</b>	<b>1</b>	<b>4,5%</b>	<b>7,3%</b>	<b>1</b>	<b>4,2%</b>	<b>6,9%</b>
Ingeniero Técnico Industrial	2	3,5%	5,6%	4	2,9%	4,7%
Ingeniero Industrial	3	3,4%	5,5%	2	3,3%	5,3%
Ingeniero Informático	4	3,2%	5,2%	3	3,0%	4,9%
Ciencias Empresariales	5	2,5%	4,0%	5	2,5%	4,1%
Economía	6	2,4%	3,8%	6	2,3%	3,8%
Derecho	7	1,9%	3,1%	7	2,2%	3,6%
I. T. Informática	8	1,8%	2,9%	8	1,8%	2,9%
Ingeniero de Telecomunicaciones	9	1,5%	2,4%	9	1,5%	2,5%
Relaciones Laborales	10	1,4%	2,3%	10	1,3%	2,2%
Investigación y Tec. de Mercado	11	1,0%	1,6%	11	1,2%	1,9%
Medicina	12	0,8%	1,4%	12	0,7%	1,1%
Farmacia	13	0,7%	1,1%	13	0,6%	1,0%
Química	14	0,6%	1,0%	14	0,6%	1,0%
Ing. Automática y Elec. Industrial	15	0,6%	1,0%	15	0,6%	0,9%
I. T. Telecomunicaciones	16	0,6%	1,0%	16	0,6%	0,9%
Biología	17	0,6%	0,9%	17	0,5%	0,9%
Ing. Organización Industrial	18	0,5%	0,9%	19	0,5%	0,8%
Matemáticas	19	0,5%	0,9%	18	0,5%	0,8%
Ingeniero en Electrónica	20	0,5%	0,9%	20	0,5%	0,8%
Otras titulaciones		8,8%	14,4%		11,0%	18,0%

(1) Sobre el total de las ofertas de empleo

(2) Sobre las ofertas de empleo para titulados universitarios

### Evolución de la oferta y la demanda de titulados universitarios

Al analizar la oferta de empleo dirigida a titulados universitarios se han identificado cuatro tipos de titulaciones, atendiendo a la naturaleza de su contenido: titulaciones jurídico-sociales, titulaciones técnicas, titulaciones científico-sanitarias y titulaciones de humanidades. Durante el pasado año, esta ha sido la distribución de la demanda de estas titulaciones:



Las carreras del **área jurídico-social** han incrementado su volumen porcentual de ofertas, pasando de un **36,7% en 2012 a casi un 38% en 2013**. Esta mejora se debe fundamentalmente al impulso de las titulaciones del área empresarial y a los ligeros pero generales crecimientos de la mayor parte de las carreras de esta área.

Las **titulaciones afines al área de economía y empresa** han mejorado su aportación por segundo año consecutivo, lo que parece indicar que **se rompe una tendencia de seis años de pequeñas caídas**.

Dentro de las **titulaciones técnicas** se engloban cuatro tipos de disciplinas: las ingenierías generalistas o relacionadas con el ámbito industrial (Ingeniero Industrial, Ingeniero en Automática, Ingeniero en Electrónica...), las ingenierías especializadas (Ingeniero Naval, Ingeniero de Montes...), las ingenierías afines al sector de la construcción (Arquitectura, Ingeniero de Caminos, Ingeniero Técnico de Obras Públicas, etc.), y las ingenierías vinculadas al ámbito de las tecnologías de la información (Ingeniero de Telecomunicaciones, Ingeniero en Informática o sus correspondientes ingenierías técnicas).

De forma general, las ofertas de empleo que requieren candidatos con titulaciones técnicas se han mantenido estables con respecto al año anterior, si bien **las del grupo de construcción han vuelto a experimentar otra pérdida porcentual de más del 1%**. Esto hace que **el global del área de titulaciones técnicas pierda peso con respecto al año anterior y pasen del 43,3% el pasado año al 42,1% actual**.

Merecen una mención especial **los ingenieros vinculados al ámbito de las TIC**, que mantienen su **escalada porcentual desde hace diez años**, periodo en el que han pasado de recibir el **3,1% de las ofertas de empleo al 13,6% de ahora**.

Las **titulaciones relacionadas con el ámbito científico y sanitario** se han mantenido estables en **2013, consolidando el 15,2%** del total de las ofertas de empleo que ya habían tenido el año anterior.

Destacan en esta área carreras de referencia como **Medicina, Química, Farmacia y Enfermería**, que **ganan posiciones** con respecto al año anterior, rompiendo una línea descendente que venía produciéndose desde el año 2010.

El mantenimiento de los datos porcentuales con respecto al año anterior ha venido tanto por las carreras del área sanitaria como por las de la rama experimental. Quizá sea un reflejo de la estabilidad de los sectores hospitalarios y de investigación después de varios años convulsos de recortes.

Por último, **el área de humanidades mantiene su aportación al conjunto de las titulaciones universitarias, generando el 4,7% del total de las ofertas de empleo.**

Dentro de esta categoría, **las titulaciones más demandadas han sido Filología Inglesa, Traducción e Interpretación y Bellas Artes**, todas con valores superiores al 0,3% del total de las ofertas.

Mayores son las apreciaciones de cómo han evolucionado estas titulaciones cuando se comparan los porcentajes actuales con los de hace 10 años:

<b>Distribución de las ofertas de empleo para cada grupo de titulaciones</b>					
<b>Titulaciones Técnicas</b>	<b>2004</b>	<b>2013</b>	<b>Titulaciones Jurídico- Sociales</b>	<b>2004</b>	<b>2013</b>
Ingenierías especializadas	13,1%	13,3%	Empresa	13,3%	18,1%
Ingenierías generalistas	13,2%	12,6%	Economía	3,9%	5,7%
Construcción	20,5%	2,6%	Derecho	3,8%	3,1%
TIC	3,1%	13,6%	Otras	6,1%	11,1%
Total	49,8%	42,1%	Total	27,0%	37,9%
<b>Titulaciones Científico- Sanitarias</b>	<b>2004</b>	<b>2013</b>	<b>Titulaciones de Humanidades</b>	<b>2004</b>	<b>2013</b>
Medicina	3,7%	1,4%	Filología Inglesa	0,3%	0,7%
Farmacia	1,0%	1,1%	Traducción e Interpretación	0,3%	0,4%
Química	1,1%	1,0%	Bellas Artes	0,2%	0,3%
Enfermería	1,1%	0,5%	Otras	1,6%	3,4%
Otras	6,0%	11,3%	Total	2,4%	4,7%
Total	12,9%	15,3%			

## ¿Qué autonomías requieren más universitarios?

Si tenemos en cuenta el factor geográfico a la hora de analizar la oferta de empleo para titulados universitarios, observamos que **Madrid es la comunidad autónoma que más demanda a estos profesionales, con el 21,7% de la oferta de empleo**, más de medio punto porcentual por encima del dato de 2012 (21,1%).

En segundo lugar, **Cataluña, con el 19,3% de las ofertas para universitarios, es la segunda comunidad que más empleo de este tipo solicita**. Aumenta casi un punto porcentual su aportación en el último año, cuando aglutinaba el 18,5% de las ofertas. Tras ella, y en valores ligeramente superiores al 11% **se sitúa Andalucía, que mantiene la tercera posición. La cuarta posición sigue siendo para el País Vasco, que desciende ligeramente su porcentaje (del 10,1% en 2012 al 9,7% actual).**

En el extremo opuesto, cierran el ranking, **Cantabria, Navarra (que pierde cinco posiciones en sólo un año) y La Rioja, que con el 1,4%, 1,2% y 0,9%, respectivamente, son las autonomías que menos requieren la formación universitaria en sus ofertas de trabajo.**

### Oferta de empleo para titulados por Comunidades Autónomas

CCAA		2013		2012
Madrid	1	21,7%	1	21,1%
Cataluña	2	19,3%	2	18,5%
Andalucía	3	11,1%	3	11,4%
País Vasco	4	9,7%	4	10,1%
Comunidad Valenciana	5	7,7%	6	6,1%
Castilla y León	6	6,0%	7	6,1%
Galicia	7	5,9%	5	6,7%
Aragón	8	2,7%	8	3,6%
Castilla-La Mancha	9	2,2%	10	1,8%
Asturias	10	1,9%	9	2,4%
Canarias	11	1,9%	12	1,7%
Murcia	12	1,8%	13	1,7%
Baleares	13	1,5%	16	1,4%
Extremadura	14	1,5%	14	1,7%
Cantabria	15	1,4%	15	1,6%
Navarra	16	1,2%	11	1,8%
La Rioja	17	0,9%	17	0,8%

### Titulaciones por sectores y áreas

Dentro del análisis de las titulaciones con más salidas profesionales es importante conocer qué sectores son los que más demandan la formación universitaria para sus empleados.

En 2013, el sector **Servicios fue el que más ofertas de empleo para titulados universitarios aglutinó: el 8,2% del total, manteniéndose como líder del ranking sectorial aunque pierde medio punto porcentual interanual.**

En segundo lugar, **el área de Informática e Internet sube una posición y ahora aglutina el 7,8% de las ofertas de empleo para universitarios**, tras crecer 1,26 puntos porcentuales en los últimos doce meses. Un puesto sube también el **sector comercial (distribución minorista) que ahora se sitúa tercero con el 6,5%** de las ofertas (hace un año representaba el 6,4%).

Con un nuevo descenso, **el sector Industrial –que hace dos años lideraba el ranking sectorial de empleo para universitarios y el año pasado ocupaba la segunda posición- baja al cuarto puesto, con el 5,9% de las ofertas** (caída interanual de 0,9 p.p.). Tras él, **Consultoría General, que pierde 0,8 puntos porcentuales y se sitúa ahora con el 5,4%** y **el sector de las Telecomunicaciones (5,2%)**, que también pierde más de medio punto, son los siguientes sectores que más ofertas para titulados universitarios aglutinan.

En general, muchos son los sectores en los que se ha incrementado la demanda de universitarios, debido en parte, al aumento de las exigencias en la contratación ante la gran cantidad de mano de obra disponible en nuestro país en este momento. Por lo que podría afirmarse que, en buena medida, este aumento de la demanda de universitarios es consecuencia directa del desempleo reinante en nuestro país.

Sin embargo, en algunos se ha producido un retroceso en esa demanda, como ya hemos visto en las posiciones número uno, cuatro, cinco y seis. Pero además es el caso de **Seguros** (4,5% en 2013, 5,8% en 2012) y **Alimentación, Bebidas y Tabaco** (1,8% actualmente, 3,1% hace un año).

Mención especial merece el sector **Sanitario** que es la actividad donde más se han incrementado estas ofertas de trabajo, concretamente **1,84 puntos porcentuales**, pasando de representar un 1,7% en 2012 al 3,6% de 2013.

<b>Oferta de empleo para titulados universitarios por Sectores</b>				
<b>Sector</b>		<b>2013</b>		<b>2012</b>
Servicios	1	8,2%	1	8,8%
Informática e Internet	2	7,8%	3	6,5%
Comercio	3	6,5%	4	6,4%
Industrial	4	5,9%	2	6,7%
Consultoría General	5	5,4%	5	6,2%
Telecomunicaciones	6	5,2%	6	5,8%
Hostelería y Turismo	7	5,2%	8	4,0%
Seguros	8	4,5%	7	5,8%
Distribución mayorista	9	3,7%	12	3,0%
Automoción	10	3,6%	9	3,2%
Sanidad	11	3,6%	14	1,7%
Recursos Energéticos	12	3,4%	13	2,9%
Enseñanza	13	3,2%	11	3,0%
Banca e Inversión	14	2,2%	18	1,4%
Alimentación, Bebidas y Tabaco	15	1,8%	10	3,1%
Otros servicios		29,8%		31,4%

En cuanto a las ofertas de trabajo para estos titulados por áreas funcionales, **la mayor parte se localizan en el área comercial, que representa el 38,1% del total (2,5 puntos porcentuales menos que un año atrás)**. A gran distancia le sigue el área de Producción (19,8%), Informática (10,5%), Atención al cliente (6%) y Administración y finanzas (5,7%).

El comportamiento interanual de las diferentes áreas funcionales varía de unas otras. Mientras que se incrementa la demanda de titulados universitarios en producción, informática, atención al cliente, administración y finanzas, calidad, marketing y recursos humanos; en las áreas comercial, Servicios Generales, exportación y Dirección General, ésta disminuye.

## Licenciatura e idiomas

Dominar otras lenguas distintas a la materna es un requisito que cada vez más exigen las empresas a sus empleados. En un mundo globalizado, donde las compañías apuestan por la exportación y la internacionalización de sus negocios, contar con el manejo de diferentes lenguas es un punto a favor del candidato.

Dentro de la oferta de empleo para titulados, ese requerimiento es cada vez mayor: **el 32,4% de las ofertas para licenciados y el 29,6% de las que se dirigen a diplomados, exigen el dominio de al menos un idioma.**

	<b>Requerimientos de idiomas en las titulaciones</b>					
	<b>% de ofertas que indican idioma</b>		<b>% de ofertas especificando idioma</b>			
	2013	2012	Inglés	Francés	Alemán	Otros
<b>Licenciados, ingenieros o grados</b>	<b>32,4%</b>	32,2%	<b>94,6%</b>	8,2%	8,1%	6,7%
<b>Diplomados, ingenieros técnicos</b>	<b>29,6%</b>	29,1%	<b>88,9%</b>	8,0%	8,0%	6,8%
Ing. Organización Industrial	<b>39,6%</b>	38,6%	<b>90,9%</b>	7,4%	8,4%	10,4%
Ing. Telecomunicaciones	<b>39,4%</b>	39,7%	<b>90,1%</b>	7,7%	6,5%	10,1%
Ingeniero Industrial	<b>38,0%</b>	40,4%	<b>87,6%</b>	8,4%	7,7%	11,1%
ADE	<b>37,3%</b>	35,0%	<b>93,6%</b>	7,0%	6,2%	10,2%
I. T. Telecomunicaciones	<b>34,6%</b>	34,4%	<b>87,3%</b>	6,6%	5,6%	9,5%
Economía	<b>33,8%</b>	33,1%	<b>89,7%</b>	6,1%	7,6%	9,0%
I. T. Industrial	<b>33,3%</b>	32,9%	<b>92,0%</b>	8,9%	7,4%	8,2%
Medicina	<b>33,3%</b>	33,6%	<b>83,0%</b>	6,7%	7,2%	9,7%
Derecho	<b>32,6%</b>	32,1%	<b>82,0%</b>	7,0%	7,3%	11,2%
Ing. Electrónica	<b>31,7%</b>	32,1%	<b>89,7%</b>	7,3%	6,2%	9,6%
Investigación y Técnicas de Mercado	<b>31,5%</b>	30,9%	<b>88,7%</b>	5,8%	7,2%	8,6%
Ing. Automática y Electrónica	<b>31,2%</b>	31,1%	<b>93,8%</b>	7,3%	8,9%	9,4%
Ciencias Empresariales	<b>31,1%</b>	27,8%	<b>87,1%</b>	6,9%	8,2%	10,0%
Farmacia	<b>28,2%</b>	28,1%	<b>92,1%</b>	6,3%	8,8%	8,1%
I. T. Informática	<b>28,1%</b>	26,7%	<b>93,6%</b>	6,8%	7,2%	7,4%
Ing. Informática	<b>27,6%</b>	27,9%	<b>90,6%</b>	6,9%	6,3%	8,9%
Química	<b>27,1%</b>	26,9%	<b>86,6%</b>	6,8%	7,4%	9,1%
Relaciones Laborales	<b>25,6%</b>	24,4%	<b>89,9%</b>	6,0%	6,7%	10,1%
Biología	<b>25,1%</b>	25,2%	<b>89,3%</b>	6,6%	7,4%	10,1%
Matemáticas	<b>24,9%</b>	23,1%	<b>91,5%</b>	6,8%	5,3%	7,2%
Otras titulaciones	<b>32,1%</b>	30,1%	<b>89,2%</b>	6,4%	7,3%	9,9%

Por titulaciones, las que más exigen el conocimiento de idiomas a sus aspirantes son las **ingenierías y las titulaciones científico-sanitarias**. Así, los tres primeros puestos de este ranking los encabezan **Ingeniería en Organización Industrial (39,6% de las ofertas)**, **Ingeniería de Telecomunicaciones (39,4%)** e **Ingeniería Industrial (38%)**.

Tras ellas se encuentra Administración y Dirección de Empresas, que exige el conocimiento de idiomas en el 37,3% de los casos, Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones (34,6%), Economía (33,8%) e Ingeniería Técnica Industrial (33,3%).

El **inglés sigue siendo el idioma dominante en el mercado laboral, pues es demandado en más del 90% de las ofertas de empleo que requieren el conocimiento de lenguas extranjeras** (alcanza a casi el 95% de las ofertas para titulados superiores). Las titulaciones que más ofertas con conocimientos de inglés aglutinan son Ingeniería en Automática y Electrónica (93,8%), Ingeniería Técnica Informática (93,6%) y Administración y Dirección de Empresas (93,6%).

En segundo lugar, **el alemán ha igualado su posición con respecto a la lengua francesa –hasta ahora la segunda más requerida en las ofertas de empleo con idiomas- y se reparten cada una el 8% de estas ofertas de empleo**.

Es más, **en numerosas carreras prima el conocimiento de alemán por encima del francés**, como es el caso de Ingeniería en Organización Industrial, Economía, Medicina, Derecho, Investigación y Técnicas de Mercado, Ingeniería en Automática y Electrónica, Ciencias Empresariales, Farmacia o Relaciones Laborales, entre otras.

## ¿Qué valorar a la hora de elegir una titulación?

Si no tienes clara tu vocación o te debates entre lo que te gusta y lo que más salidas profesionales tiene, **Adecco Professional te ofrece un decálogo con consejos para ayudarte a elegir tu futuro profesional:**

1. **Descúbrete a ti mismo.** Si no tienes clara tu identidad profesional, haz un ejercicio profundo de reflexión sobre tus capacidades y habilidades. ¿Qué es lo que se te da bien? Conocer tus fortalezas y debilidades será fundamental a la hora de descubrir tu inclinación o vocación profesional.
2. **Infórmate.** Conoce las ofertas de las titulaciones universitarias, sus asignaturas obligatorias y optativas, las especialidades, los practicum, las posibilidades de estudiar en el extranjero, las universidades donde se ofertan, los recursos de los centros, la duración de los estudios, el coste económico, ...
3. **Conoce el mercado laboral.** Cuáles son las carreras con más salidas profesionales, qué especialidades son las más demandadas, aquellas titulaciones en las que más estudiantes hay, en las que menos, las remuneraciones, etc.
4. **Conjuga todos los intereses.** Una vez descubiertos tus intereses personales y las realidades del mercado, trata de conjugarlos. Busca esas carreras que más te interesen porque se adapten a tus habilidades y gusto, y en las que sientas que vas a poder desarrollar tu potencial en el mercado laboral, tus motivaciones, las funciones que más te atraigan, ...
5. **Apóyate en profesionales.** Si aún así no tienes clara tu futuro profesional, busca el asesoramiento de profesores, acude a las ferias sobre orientación profesional, habla con profesionales de aquellas titulaciones que más te llamen la atención para conocer una visión desde la experiencia y realidad del mundo laboral en esas áreas.
6. **Decide tú.** En ocasiones factores externos pueden presionarte hacia una opción y otra, pero la decisión vocacional es personal. Por supuesto, escucha los consejos de tu entorno, pero nadie puede tomar la decisión por ti.
7. **Diferentes vocaciones.** No tiene porque existir una única vocación profesional, en ocasiones, existe una orientación hacia ciertas profesiones en las que tus gustos, habilidades, motivaciones pueden ser desarrollados, y que además sean demandadas por la sociedad y el mercado laboral. Descúbrelas.
8. **La especialización de tu vocación.** Si aún así, la carrera universitaria que deseas estudiar no se encuentra entre las más demandas por el mercado laboral, analiza qué campo o área está relacionado con las tendencias más actuales del mercado y especialízate en él. En la especialización puede estar la clave de tu empleabilidad.
9. **Si no lo hay en tu ciudad, muévete.** Las notas de corte del examen de selectividad son decisivas para poder entrar la carrera deseada y en el centro deseado. Una décima puede dejarte fuera de donde tú deseas, pero no ha de hacerte abandonar tu vocación. Abre el abanico de posibilidades: cada universidad y cada ciudad presenta unas notas de corte diferentes, que te pueden abrir la puerta para poder estudiar la carrera/s que deseas.
10. **Realización personal.** La decisión que tomes marcará el destino de tu persona, pues el trabajo no sólo es un mero medio de subsistencia, sino también un instrumento de realización personal y vínculo social. ¡Suerte en tu toma de decisión!

## Notas de corte en el móvil

Adecco e Infoempleo han presentado por segundo año la aplicación '**Notas de corte**' desarrollada por **Avanza en tu carrera**, el canal de formación de Infoempleo.com, que permitirá a los futuros universitarios consultar la nota de corte de 3.750 estudios en 170 centros diferentes de toda España. Se trata de la primera aplicación móvil multidispositivo que ofrece a sus usuarios la posibilidad de filtrar notas de corte por ciudad, centro universitario o titulación.

La App, que **está disponible para IOS (Iphone) y Android, ya se puede descargar de forma gratuita en la Apple Store, Google Store y Samsung Store.**



UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#CarrerasAdecco

SÍGUENOS EN @Adecco\_prensa

Su sistema permite consultar lo más buscado por otros usuarios, compartir nuestras búsquedas en Facebook o Twitter y enviarlas por email. Además, a través de la aplicación 'Notas de corte' el usuario móvil podrá acceder a información detallada sobre cada titulación y centro en la versión móvil de [avanzaentucarrera.com](http://avanzaentucarrera.com).

#### **Sobre Adecco Professional**

**Adecco Professional** es la Consultora de Selección especializada en búsqueda y reclutamiento de personal de apoyo cualificado, mandos intermedios y directivos del Grupo Adecco. Cuenta con más de 60 profesionales y 5 oficinas, Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Sevilla desde las que ofrece cobertura a todo el territorio nacional.

Las áreas de especialización de Adecco Professional son Comercial, Marketing, Digital, Finanzas, Supply Chain, Compras, Tecnología, Industria, Ingeniería, Medicina, Farmacia, Retail e Internacional. La selección se realiza a través de reclutamiento 3.0 y búsqueda directa, y el procedimiento contrasta la valía técnica y competencial de los candidatos, aportando así a los clientes el servicio más completo del mercado en evaluación de profesionales.

---

*Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:*

Patricia Herencias/ Luis Perdiguero  
Dpto. de Comunicación Adecco  
Tlf: 91 432 56 30  
[patricia.herencias@adecco.com](mailto:patricia.herencias@adecco.com)  
[luis.perdiguero@adecco.com](mailto:luis.perdiguero@adecco.com)

Miriam Sarralde/Lorena Molinero  
Trescom Comunicación  
Tlf: 91 411 58 68  
[miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)  
[lorena.molinero@trescom.es](mailto:lorena.molinero@trescom.es)



*Trabajamos para que otros puedan hacerlo*